



OFFRE D'EMPLOI : CHARGE(E) DE MISSION

« Gestion de projet & communication »

FAMILLES SOLIDAIRES est un groupe associatif de l'économie sociale et solidaire, qui développe le concept des habitats partagés et accompagnés pour des personnes en perte d'autonomie ou des personnes en situation de handicap, afin qu'elles puissent vivre avec et comme les autres.

Cette alternative entre le domicile classique et l'établissement se développe depuis quelques années partout en France, tant en milieu urbain que rural.

La double compétence de son équipe, d'une part en construction d'habitats entièrement adaptés et domotisés, et d'autre part en ingénierie sociale et accompagnement de projets en mode multipartenarial et territorial, font de FAMILLES SOLIDAIRES un leader national incontournable de l'habitat inclusif. A travers nos projets, nous créons les conditions d'un choix de vie en milieu ordinaire, et apportons aux aidants une solution pérenne et sécurisante pour leur proche aidé.

Dans le cadre du développement de ses nouveaux projets, FAMILLES SOLIDAIRES recrute

un(e) Chargé(e) de Mission

Sous la responsabilité des dirigeants, vos principales missions sont les suivantes :

GESTION DE PROJET ET INGENIERIE SOCIALE LIEE A L'HABITAT

- Elaborer et suivre des dossiers de projets d'habitats (note de synthèse, dossier de présentation, support de communication, planning du projet, contact avec porteurs)
- Monter et réaliser les dossiers de demandes de subventions (investissement, appel à projet, et fonctionnement)
- Gérer et assurer le suivi financier de projets et d'étude (subventions etc.) et assurer la veille stratégique sur les appels à projets
- Assurer les contacts avec les porteurs de projets, et les parties prenantes (financeurs...)
- Elaborer des scénarii architecturaux, domotiques et des aménagements mobiliers
- Effectuer des activités de R&D (domotique et construction d'habitat) sur la création d'un habitat
- Présenter et représenter des projets auprès des partenaires
- Accompagner la coordination de plusieurs partenaires lors des suivis de projets
- Assurer la gestion documentaire des présentations (réalisation, mise à jour, reportings et archivage)
- Mettre en œuvre l'ingénierie sociale du projet dans un écosystème à constituer

- Entretien de la relation avec les aidants / locataires, orientation et aiguillage en fonction des besoins
- Elaborer et assurer des formations sur les habitats partagés

COMMUNICATION MARKETING ET EVENEMENTIEL

- Rédiger, traiter et publier la communication print et web
- Concevoir et remanier les outils web du groupe
- Community management
- Créer des nouveaux supports multimédias
- Mettre à jour des différents outils et supports de communication (site internet, brochures, flyers, réseaux sociaux, etc.)
- Développer l'envergure et le rayonnement du groupe au niveau national
- Mesurer les situations Prioritaires et les enjeux stratégiques de communication
- Elaborer, organiser des événements publics et gérer les tâches et les ressources (planning)
- Elaborer et suivre des plans de communication et mise en œuvre
- Concevoir et gérer le budget du projet événementiel
- Assurer la Relation presse

DEMARCHE COMMERCIALE ET DEVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PARTENARIATS

- Mettre en œuvre et déployer la stratégie de développement des partenariats
- Développer les campagnes de collecte d'épargne solidaire et de levées de fonds
- Démarcher et prospecter de nouveaux partenaires (entreprises, fondations et collectivités), mobiliser les prospects dans le cadre des événements organisés
- Suivre un portefeuille de partenaires en travaillant étroitement avec l'équipe
- Assurer la réponse et le suivi des appels à projets nationaux, et de dossiers de subventions ou de mécénat, recherche de financement
- Participer activement aux événements de networking liés aux thématiques portées par le groupe

PROFIL RECHERCHE :

- Issu d'une formation BAC + 4 / + 5 type ESS, marketing, ou école de commerce, gestion de projet
- Vous avez un bon sens de la communication, une bonne capacité rédactionnelle, et un bon relationnel, vous avez le sens de l'écoute, et le respect des engagements
- Vous avez une appétence voire une expérience dans le champ du handicap ou du grand âge
- Vous avez une expérience réussie en recherche de financement : du démarchage à la conclusion effective de partenariats.
- Vous maîtrisez parfaitement les outils de création web & print, et maîtrisez les tableurs

- Vous savez impérativement travailler en équipe, vous avez « l'esprit ESS »
- Rigoureux(se), vous disposez d'une capacité d'organisation et de coordination (rigueur, respect des délais, rapidité d'exécution, autonomie...).
- Une expérience professionnelle au sein d'une association, d'une fondation ou en entreprise dans un service du type Mécénat serait un plus.



FAMILLES SOLIDAIRES vous offre l'opportunité d'accompagner le développement d'un groupe associatif dynamique et ambitieux s'appuyant sur une expérience riche de nombreuses années et un rayonnement sur le territoire national

- SALAIRE : 2100 € BRUT MENSUEL
- STATUT : NON CADRE
- CDD REMPLACEMENT MATERNITE 6 MOIS SEPTEMBRE 2019 A FEVRIER 2020
- CDI ENVISAGEABLE A L'ISSUE DU CDD, SI MISSION REUSSIE ET SELON L'ACCROISSEMENT DE L'ACTIVITE
- POSTE BASE A MULHOUSE (68)
- PRISE DE POSTE : SEPTEMBRE 2019
- DATE DE L'ANNONCE : 09/07/18
- CANDIDATURE (CV + LETTRE DE MOTIVATION) A ADRESSER A : recrutement@familles-solidaires.com